

سامانه پیام کوتاه

توسکا

**Tooska SMS**

## سامانه پیام کوتاه توسکا (Tooska SMS):

استفاده از پیام کوتاه در با کاربردهای تبلیغاتی، فرهنگی، آموزشی، خدمات به مشتریان و بسیاری از موارد دیگر از نیازهای خاص دنیای مدرن امروزی است. بدین منظور سامانه پیام کوتاه توسکا در دو نسخه استاندارد (standard) و حرفه ای (Professional) ارائه می شود .

شرکت توسکا در ورود به بازار پیام کوتاه، دو هدف اساسی را دنبال می نماید:

۱- توانمند سازی سرویس برای استفاده کنندگان با بکارگیری سرور قدرتمند در دیتا سنترهای خارج از کشور و بهره گیری از اینترنت پرسرعت.

۲- ارائه روش های جدید استفاده از سرویس برای استفاده کنندگان در جهت رضایت بیشتر و استفاده بسیار آسانتر. استفاده از خدمات سرویس پیام کوتاه توسکا به ۳ روش امکان پذیر می باشد:

### ✓ خرید شماره اختصاصی با پیش شماره ۳۰۰۰

در این حالت خریدار دارای یک شماره اختصاصی می شود که می تواند عملیات ارسال و دریافت پیام را از طریق آن انجام دهد. همچنین در این حالت یک پنل تحت وب ویژه شماره خریداری شده در اختیار خریدار قرار داده می شود. این پنل دارای امکاناتی متنوع از قبیل تعریف دفترچه تلفن، عملیات ارسال و دریافت، ریز کارکرد و ... می باشد. از مزایای این روش تعرفه ارسال پیام پایین تر می باشد.

### ✓ استفاده از سرویس بدون خرید شماره اختصاصی

در این روش خریدار با در نظر گرفتن اینکه تنها ارسال پیام کوتاه را در اولویت دارد، مانند ارسال پیام های تبلیغاتی) از هزینه خرید شماره صرف نظر می نماید. در این حالت سفارش ارسال پیام به صورت قراردادی انجام می پذیرد. در این روش هزینه ارسال پیام براساس تعداد سفارش محاسبه می گردد.

### ✓ خرید شماره اختصاصی به صورت سیم کارت

در این حالت به جای خرید شماره اختصاصی با پیش شماره ۳۰۰۰، سیم کارت با سخت افزار GSM Modem خریداری می شود. پنل تحت وب و امکانات آن هیچ تفاوتی با حالت شماره اینترنتی نداشته و تنها مزیت آن بهره گیری از هزینه ارسال پایین تر (در صورت استفاده از سیم کارت های پیام رسان) می باشد .

## خصوصیات منحصر به فرد سامانه پیام کوتاه توسکا

- ✓ اختصاص سرور مرکزی امن و پر سرعت در خارج و داخل کشور.
- ✓ پشتیبانی ۲۴ ساعته از سیستم (این سرویس به صورت بین المللی پیاده سازی گردیده به همین دلیل پشتیبانی از آن ۲۴ ساعته می باشد).
- ✓ امکان ارسال SMS به تمام نقاط جهان.
- ✓ پنل وب به زبان های فارسی، انگلیسی، چینی و تایوانی.
- ✓ تیم مدیریت سرویس در ایران و تایوان.

## روشهای ارائه سامانه پیام کوتاه:

سیستم پیام کوتاه توسکا به دو شکل قابل عرضه است:

### آ! نصب و راه اندازی نرم افزار در محل

در این روش نرم افزار Tooska SMS که در محیط ویندوز مایکروسافت قابل اجرا میباشد، در محل مورد نظر خریدار نصب شده و کلیه عملیات مورد نظر از طریق این محیط قابل انجام میباشد.

### آ! خرید سرویس استفاده از سیستم به صورت شارژ سالیانه

در این روش به جای خریداری نرم افزار و پرداخت هزینه نسبتا بالای آن، با پرداخت هزینه پایین از کلیه امکانات نرم افزار به صورت سرویس بهره مند می شوید. برای دسترسی به امکانات سرویس نیاز به برقراری ارتباط از طریق اینترنت می باشد.

## امکانات سامانه پیام کوتاه توسکا (Tooska SMS):

- اینترفیس به زبان فارسی و انگلیسی.
- امکان ایجاد دفتر تلفنی قوی.
- قابلیت اتصال به Web Service
- قابلیت Encode کردن متن SMS
- قابلیت اتصال به دیتابیس.
- قابلیت ارسال SMS به کلیه زبان ها.
- امکان ارسال SMS از طریق GSM مودم و گوشی موبایل.
- امکان ارسال SMS از طریق اینترنت و شماره اختصاصی.
- ارسال SMS توسط نرم افزار تحت ویندوز.

- ارسال SMS توسط نرم افزار تحت وب.
- امکان ارسال SMS به موبایل های همراه اول، ایرانسل و تالیا.
- امکان ارسال SMS های چند بخشی در قالب یک SMS.
- امکان ایجاد و ویرایش گروه های مختلف از قبیل مشتریان، همکاران... جهت ارسال تبلیغات گروهی.
- قابلیت تعریف تبلیغ و برنامه های تبلیغاتی گوناگون.
- قابلیت گزارش گیری لحظه به لحظه از کلیه SMS ها.
- قابلیت دریافت SMS بدون نیاز به اتصال به اینترنت.
- امکان وارد کردن شماره موبایل مخاطبین از فایل.
- امکان وارد کردن دستی شماره های مخاطبین.
- قابلیت ایجاد یک گروه از شماره موبایل از بین یک بازه مشخص بصورت تصادفی.
- امکان توقف ارسال SMS ها و ادامه آن در زمان دیگر...
- دریافت گزارش کامل پس از ارسال SMS.
- مدیریت شماره های اختصاصی که توسط کاربران استفاده می شود.
- اضافه کردن یک متن دلخواه (Banner) به انتهای پیامهای ارسالی کاربران.
- نمایش مانده اعتبار، هزینه ارسال و دریافت هر SMS و تعداد SMS های ارسالی و دریافتی به کاربر.
- سیستم گزارش گیری با امکان چاپ گزارش ها.
- ذخیره پیام های مربوطه در صندوق پیامهای ارسال شده، صندوق پیامهای ذخیره شده و صندوق پیامهای حذف شده.

### شیوه های ممکن ارسال پیام کوتاه در سامانه پیام کوتاه توسکا:

#### ✓ ارسال تکی پیام کوتاه:

ارسال پیام کوتاه حتی برای یک نفر، قابلیتی است که علاوه بر کاربرد در ارتباط سازمان با نیروی های خود، در خارج از سازمان (مانند مسوولین فروش، نمایندگی ها و ...) این قابلیت ارزشمند را ایجاد می کند که بتوان برای تبلیغ و یا اطلاع رسانی خدمات و یا محصولات سازمان تنها برای یک نفر (مانند مدیران شرکتهای دیگر و ..) پیام های تبلیغاتی و یا اطلاعیه های سازمان را ارسال نمود.

#### ✓ ارسال گروهی پیام کوتاه:

ارسال گروهی این قابلیت را برای واحد روابط عمومی سازمان ایجاد می کند که بتواند به گروهی از مشتریان، سهامداران، مدیران و ... سازمان که در قسمت اطلاعات فردی دسته بندی گردیده اند پیام خاصی را ارسال نماید و یا به لیستی از شماره ها که درون فایل خارجی قرار دارد ارسال پیام کوتاه داشته باشند.

### ✓ ارسال پیشرفته پیام کوتاه:

نرم افزار این امکان را فراهم می نماید که بتوان به گروه خاصی از شماره ها با پیش شماره ها و یا شماره های خاص ارسال گروهی داشت. این قابلیت جهت تبلیغات و یا اطلاع رسانی گسترده و به صورت عام صورت می گیرد.

### ✓ ارسال زمانبندی شده پیام کوتاه:

هر کدام از قابلیت های ارسال پیام کوتاه اعم از ارسال تکی، گروهی یا پیشرفته این امکان را دارند که به صورت زمانی ارسال گردند. یعنی کاربر تنظیم می کند که در روز و ساعت مشخصی پیام ها به شماره های مورد نظر ارسال گردد. بدین ترتیب سامانه پیام کوتاه توسکا درخواست های ارسال زمان بندی شده را در زمان مقرر بدون اینکه نرم افزار به اینترنت متصل باشد ارسال می نماید. نرم افزار این امکان را به کاربر می دهد تا بتواند ارسال های زمانبندی شده را که هنوز توسط سرورهای سامانه ارسال نگردیده اند، ویرایش و یا حذف نماید.

### طراحی Engine ارسال و دریافت پیام کوتاه:

با توجه به اینکه در سازمان ها و مراکز مختلف نرم افزارها و بانک های اطلاعاتی خاص خود مورد استفاده قرار می گیرد، و از آنجا که از برقراری ارتباط بین مخاطبین با بانک های اطلاعاتی موجود از اهداف مهم مراکز می باشد، موتور ارسال و دریافت پیام کوتاه به منظور قرار گرفتن در کنار بانک ها و نرم افزارهای موجود و توانمند سازی آنها به بهره گیری از این امکان طراحی و پیاده سازی شده است.

از کاربران این نوع سرویس می توان به طور مثال بانک ها و موسسات مالی و اعتباری دانست که به مخاطبین خویش این اجازه را می دهند تا بتوانند از طریق پیام کوتاه آخرین وضعیت حساب مالی خویش را بررسی نمایند و یا می توان سازمان هایی که به مخاطبین خویش اجازه می دهند تا با ارسال یک پیام کوتاه از وضعیت پرونده و یا کالای خویش در آن سازمان یا شرکت مطلع گردند، دانست. به طور کلی می توان گفت تمامی سازمان هایی که به نوعی بانک های اطلاعاتی از مخاطبین خویش جهت ارائه خدمات به آنها را دارا می باشند، یکی از متقاضیان بالقوه استفاده از این سرویس می باشند.

به همین منظور Engine اختصاصی شرکت به گونه ای طراحی گردیده است که اتصال آن به هر نوع نرم افزار و بانک اطلاعاتی به ساده ترین روش انجام می شود، به گونه ای که نیازی به صرف هزینه گزلف در جهت نیل به این هدف وجود ندارد.

این Engine در واقع راهگشای تولید کنندگان نرم افزار و برنامه نویسانی می تواند باشد که می خواهند نرم افزار موجود خود را به فناوری پیام کوتاه مجهز نمایند.

## پنل تحت وب:

پنل تحت وب این سیستم به گونه ای طراحی شده است که می تواند بیشتر نیازهای کاربران را برآورده سازد. از جمله امکانات آن می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ارسال تکی پیام کوتاه.
- ارسال گروهی پیام کوتاه.
- ارسال گروهی با ورود از یک فایل.
- ارسال پیشرفته پیام کوتاه.
- ارسال زمانبندی شده پیام کوتاه.
- مشاهده پیام های ارسالی و دریافتی تحت وب.
- ایجاد کاربران با سطوح دسترسی متفاوت و تعیین محدودیت ارسال.

شایان ذکر است شرکت ها و سازمان هایی که نرم افزار پیام کوتاه توسکا را خریداری نموده اند می توانند به صورت رایگان از پنل تحت وب نیز به صورت رایگان استفاده نمایند.

مشتریانی که قصد خرید نرم افزار جهت نصب در محل را ندارند، با پرداخت هزینه شارژ سالیانه پایین از این پنل استفاده می نمایند.

## استفاده از سرویس پیام کوتاه توسکا برای مصارف تبلیغاتی:

سامانه پیام کوتاه توسکا آمادگی پذیرش سفارشات ارسال پیام کوتاه جهت مصارف تبلیغاتی و یا فرهنگی و آموزشی و ... به صورت انبوه را دارد. در این روش نیازی به خریداری نرم افزار و یا سرویس و پرداخت شارژ سالیانه نبوده و بر اساس میزان سفارش ارسال پیام بهای آن دریافت میگردد.

شماره های مورد نظر جهت ارسال باید توسط سفارش دهنده تهیه شده باشد. در ضمن سفارش دهنده می تواند محدوده شماره های مورد نظر خود را جهت ارسال تعریف نماید. دو روش زیر برای این منظور شرح داده شده است:

### ارسال تبلیغات به موبایل های یک شهر خاص:

در این روش شهر مقصد و متن مورد نظر انتخاب می شود سپس پیام تبلیغاتی در کمترین زمان ممکن به کلیه موبایل های داخل آن شهر ارسال می گردد. در این روش تبلیغ شما فقط به شماره موبایل های فعال (واگذار شده) شهر ارسال می شود. شما می توانید پیش شماره های مورد نظر (مانند ۲۲۱، ۲۵۱، ۱۵۳...) را انتخاب کرده و نیز تعداد پیام ارسالی به هر شماره (هر پیش شماره دارای ۱۰۰۰۰ شماره می باشد) را نیز مشخص نمایید. مانند ارسال ۵۰۰۰ پیام به پیش شماره ۲۵۱ (به صورت تصادفی).

### ارسال تبلیغات به لیستی خاص از شماره موبایل ها:

در این روش شما می توانید با ارایه لیست شماره موبایل های خود و یا ساخت لیست دلخواه اقدام به ارسال تبلیغات نمایید. این لیست می تواند لیستی از شماره هایی که شما بر اساس نیاز خود انتخاب نموده اید باشد (مشتریان، شرکت های خاص و ...)

به طور معمول این روش برای مواردی کاربرد دارد که تعداد گیرندگان تبلیغ شما اندک می باشد و یا شما لیستی از شماره موبایل مخاطبین را در اختیار دارید.

- در هر دو روش امکان ارایه گزارش کلی از وضعیت پیامک های ارسال شده وجود دارد. برای مثال ۸۰٪ پیام ها به گوشی رسیده است، ۱۰٪ موبایل ها خاموش بوده است و ...
- توجه به این نکته مهم است که: در ارسال SMS تبلیغاتی با این روش بایستی تعداد SMS های سفارش داده شده بیش از ۵ هزار شماره باشد.

### مراحل سفارش ارسال پیام انبوه تبلیغاتی:

- ۱- پر کردن فرم اطلاعات و پذیرش شرایط تعهدنامه.
- ۲- پرینت از فرم اطلاعات بعد از اعلام تکمیل سفارش توسط سیستم.
- ۳- چاپ و امضاء فرم مربوطه و ارسال آن به وسیله فکس یا پست.

۴- واریز مبلغ و ارسال فیش مربوطه به وسیله فکس. ارسال اصل فرم سفارش و فیش واریزی توسط پست و یا پیک.

**تذکر:** کلیه پیام های درخواستی خریدار باید منطبق بر قوانین تبلیغات باشد.